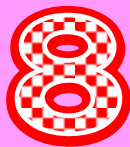




販路開拓
につながる



つのセミナー

『売れる』ための
『仕組みづくり』を
支援します！

Step

5

～集客力UP! 売上UP!～

魅力的なお店づくり

★集客を考える時に必要なポイントとは？店舗演出のポイントを公開

店舗演出がマンネリ化しているのではないかな？ お店の雰囲気や売上げ減少に少なからず影響しているのではないかな？ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない？ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい！ このセミナーで打開策を発見しましょう！ ⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます！

日 時

講座内容

平成30年

8月27日(月)

18:00~20:00

* 集客を考えたときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る

来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

選ばれて、売れる を助ける VMD

入店率をあげる 3つのポイント

陳列レイアウトやカラーの効果を駆使しよう 等

※モデル店舗を事例として実習もします！

● 講師紹介 ●

こばやし のぶ よ

小林 暢世 氏

江戸小紋空間デザイン代表
空間コーディネーター

東京生まれ。大学卒業後、事務職の傍ら和雑貨のネットショップ経営を行い、2006年にはパリで和雑貨の個展販売を開催し好評を博す。その後日本の食卓空間や室内空間について学び、インテリアコーディネーター事務所に転職。人にとって居心地の良い空間づくりこそが自分のやりたいこととわかり、注文住宅のハウスメーカーに転職。色彩心理学や日本の「食」「住」の知識を駆使して100棟以上の注文住宅・店舗の内装コーディネートやアートコーディネーションを担当した後、2016年空間コーディネーターとして独立。現在は個人宅のインテリアコーディネーター提案の他、集客できる店舗を目指す企業やオーナー向けに空間プロデュースを行う。



牛久市商工会

販路開拓サポート事業